



**Décision Achats**

F O R M A T I O N S

# RÔLE ET ENJEUX DES ACHATS DURABLES DANS L'ENTREPRISE

**Animée par :**

**Jean-Louis HAIE**

Manager et formateur, FACTEA INSTITUTE

# ÉDITO

Le développement durable et la RSE (responsabilité sociétale et environnementale) participent à une meilleure maîtrise des risques de l'entreprise, ainsi qu'à la création de valeur au travers de la relation fournisseurs. La mise en place de programmes d'achats responsables constitue un levier de performances à part entière. Encore faut-il en maîtriser les enjeux, les méthodes de déploiement dans les structures achats et leur alignement stratégique avec les autres entités d'une société.

C'est pourquoi *Décision Achats* vous propose une formation indispensable à la fonction achats :

## Rôle et enjeux des achats durables dans l'entreprise

Essentiellement destinée à un public d'acheteurs, notre formation de deux jours a pour objectif de vous aider à déterminer comment mettre vos achats à l'heure du développement durable et de la RSE, à définir quels sont vos objectifs stratégiques et quels outils et ressources (éco-labels, systèmes de management, normes et directives, etc.) devront être utilisés pour y parvenir. Elle vous permettra aussi de juger de la pertinence de l'offre de vos fournisseurs en les mesurant à l'aune de vos enjeux dans ce domaine et en appliquant à leurs performances les bonnes grilles d'analyse (évaluation de leurs sites et de leurs produits/services).

Nos formations sont réalisées en partenariat avec Factea Group, réseau de sociétés de conseil spécialisées sur un très large nombre de thématiques et familles achats. La complémentarité de nos métiers (presse, conseil et formation) et de nos expertises vous garantit des formations directement applicables, en phase avec les attentes des professionnels achats et de toutes les parties prenantes respectives de votre entreprise.



**Emmanuelle SERRANO**  
Rédactrice en chef  
*Décision Achats*

EN PARTENARIAT AVEC



**Factea Institute** est l'organisme de formation du réseau **Factea**, leader du conseil en achats ultra spécialisés.

Nos formations sont conçues et animées par des professionnels confrontés aux problématiques opérationnelles. Elles allient bases théoriques, exercices pratiques et retours d'expériences et tiennent compte du contexte économique et de l'actualité juridique.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Renseignements et inscriptions :

Éditialis Formations  
160 bis, rue de Paris  
92645 Boulogne Billancourt Cedex

- Carine PICHANT
- 01 46 99 97 79
- [formation@editialis.fr](mailto:formation@editialis.fr)

La formation se déroule à Paris.  
Le lieu exact vous sera communiqué au moment de votre inscription.

Découvrez l'ensemble  
de notre programme de formations sur :  
<http://formations.editialis.fr/>

**Jeudi 28 et vendredi 29 juin 2012**

**Jeudi 27 et vendredi 28 septembre 2012**

## Jean-Louis HAIE

Formateur,  
FACTEA INSTITUTE

### Domaine de compétences :

- Responsabilité sociétale des entreprises, achats responsables, évaluation RSE de fournisseurs, accompagnement de PME ;
- Formateur et responsable des supports pédagogiques ;
- Manager conseil auprès de fonctions achats dans l'évolution de leur métier ;
- Responsable du contenu du site Internet [www.acheteurdurable.com](http://www.acheteurdurable.com)

## PROFIL DES PARTICIPANTS

- Directeurs et managers achats ;
- Acheteurs production et hors production ;
- Directeurs du développement durable.

## OUTILS PÉDAGOGIQUES

Quiz, brainstormings, cas pratiques, débats, jeux interactifs sur Internet.

En début de formation, les stagiaires choisiront un achat test qui fera l'objet de mises en situation tout au long des deux journées :

### L'achat « fil rouge » des stagiaires

Son objectif est de mettre en pratique les méthodes et réflexes présentés à chaque module.

Exemple : le stagiaire choisit l'achat de transport routier.

Au module 2, il réfléchira aux enjeux sociaux et environnementaux propres à cet achat (émission de gaz à effet de serre, sécurité et conditions de travail, etc.) ;

Au module 3, il hiérarchisera les leviers et solutions à mettre en œuvre (choix des véhicules, optimisation de la flotte, formation à l'écoconduite, etc.).

# RÔLE ET ENJEUX DES **ACHATS DURABLES** DANS L'ENTREPRISE

## JOUR 1

### COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE L'ACHAT DURABLE

#### Module 1

#### Le développement durable, des enjeux planétaires à la fonction Achats

- Les enjeux du développement durable ;
- Les motivations des entreprises ;
- Le rôle des achats dans la démarche de développement durable.

#### Objectifs :

- Permettre à l'acheteur de situer sa fonction et ses possibilités dans le cadre de la RSE de son entreprise.

#### Acquis :

- Connaître les notions-clés du développement durable ?

- Pourquoi les entreprises intègrent le développement durable à leur stratégie ?
- En quoi la fonction achats occupe-t-elle un rôle-clé dans une politique RSE?

#### Module 2

#### Comment identifier une offre « durable » ?

- Existe-t-il une offre 100 % durable ?
- Évaluer le niveau d'engagement des entreprises (adhésion à des principes et méthodologies, codes de conduite et réseaux...);
- Identifier un site de production ou de service durable (conformité à des normes et systèmes de management, reconnaissance des produits et services durables,

approche en cycle de vie, les éco-labels);

- Les initiatives hors certification.

*Exemple d'outil : le Bilan Carbone®*

#### Objectifs :

- Permettre de délivrer une grille de lecture des offres de produits et services durables.

#### Acquis :

- Juger de la pertinence environnementale et sociale d'entreprises, de leurs sites et de leurs produits/services;
- Utiliser des outils (éco-labels, systèmes de management, normes et directives, etc.) pour évaluer la qualité des informations fournies par une entreprise.

## JOUR 2

### APPLIQUER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU PROCESSUS ACHATS

#### Module 3

#### Préparer un achat durable

- Préambule : l'éthique du métier d'acheteur ;
- La détermination des priorités ;
- L'analyse du besoin et du marché.

#### Objectifs :

- S'assurer de l'adéquation entre achat durable et besoins exprimés au sein de son entreprise.

#### Acquis :

- Hiérarchiser, en accord avec les services, les priorités de la démarche achat durable ;

- Reconsidérer les besoins sous un angle environnemental et social ;
- Explorer les opportunités offertes par le marché.

#### Module 4 et 5

#### Réaliser, évaluer et suivre un achat durable

- Sélectionner des fournisseurs, outils de contractualisation ;
- Évaluer et suivre l'achat durable (fournisseurs, suivi de la démarche) ;

#### Objectifs :

- Acquérir les réflexes pour intégrer les critères environnementaux et sociaux dans la rédaction des cahiers des charges, l'évaluation des fournisseurs et le suivi de la démarche.

#### Acquis :

- Systématiser le critère durable dans l'acte d'achat ;
- Considérer l'impact économique dans sa globalité ;
- S'engager avec ses fournisseurs et clients internes dans une démarche d'amélioration continue ;
- Mettre en place des outils pour suivre et apprécier la démarche.

## BULLETIN D'INSCRIPTION

**OUI**, je souhaite m'inscrire à la formation

### RÔLE ET ENJEUX DES ACHATS DURABLES DANS L'ENTREPRISE

- Jeudi 28 et vendredi 29 juin 2012**  
 **Jeudi 27 et vendredi 28 septembre 2012**

Frais d'inscription par formation  
et par participant pour les deux jours :

**1 795 € HT**

(soit 2 146,82 € TTC par personne)

Éligible au DIF (sous réserve des conditions de votre organisme paritaire)

#### Convention de formation

Organisme de formation n° 119206 51392

#### Participant :

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Fax : .....

E-mail : .....

#### Société :

Raison sociale : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Nom du resp. formation : .....

Secteur d'activité (code NAF) : .....

Nombre de salariés :

0 à 9  10 à 49  50 à 199  200 à 499  + de 500

#### Le soussigné accepte les conditions d'inscription

Date : .....

Signature et cachet de l'entreprise :

#### Coordonnées de facturation (si différentes)

Société : .....

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Ci-joint mon règlement de ..... € TTC (TVA 19,6 %).



### DÉCISION ACHATS

1 an : **90 €** seulement, au lieu de 180 €

Abonnez-vous sur

[www.decision-achats.fr/boutique](http://www.decision-achats.fr/boutique)

et saisissez votre code : **12AZFOA**

SITE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

#### Conditions d'inscription

Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une convocation et une convention de formation ainsi qu'une facture. En cas de prise en charge par un organisme payeur, il vous revient de vous assurer des démarches à suivre et de la bonne fin du paiement par celui-ci. Toute admission est soumise à un règlement préalable avant le premier jour de la formation.

#### Moyens de paiement

– Par chèque à l'ordre d'Éditialis

**160 bis, rue de Paris - 92645 Boulogne Billancourt Cedex**

– Par virement bancaire (joindre l'ordre de virement)

à Caisse d'Épargne d'Île-de-France,  
compte n°17515 90000 0800 1089759 69

Merci de préciser le titre de la formation et le nom du stagiaire.

#### Inscriptions multiples

2 personnes : - 10 % sur la seconde inscription

3 personnes et plus : nous consulter au **01 46 99 97 79**

ou [formation@editialis.fr](mailto:formation@editialis.fr)

Pour vous inscrire, photocopiez ce formulaire.

#### Lieu de formation

Les formations se déroulent à Paris.

Le lieu exact vous sera communiqué au moment de votre inscription.

#### Conditions d'annulation

Toute annulation doit nous parvenir par écrit.

Pour toute annulation ou changement de date de formation reçu au plus tard 15 jours calendaires avant la date de la formation, 180 € HT de frais de dossier seront retenus.

Pour toute annulation survenant entre 15 jours et le début de la formation, les frais d'inscription seront dus en totalité.

Ces conditions sont également valables pour toute personne absente le jour de la formation et non remplacée.

Le stagiaire peut se faire remplacer par une personne de la même entreprise sans frais.

#### Report et modification

Les organisateurs se réservent le droit de reporter la manifestation, de modifier le lieu de son déroulement ou le contenu de son programme si, malgré tous leurs efforts, des circonstances indépendantes de leur volonté les y obligent.

Les informations qui vous sont demandées sont nécessaires pour que votre inscription puisse être traitée par nos services.

Conformément à la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'opposition, d'accès, de modification et de suppression des données vous concernant. Sauf opposition de votre part, vos coordonnées pourront faire l'objet d'une cession, d'une location ou d'un échange avec d'autres sociétés.